

Corporate Marketing Manager (m/w/d)

Graz Umgebung-West

von 4.000 bis 4.700 Euro



Wir bei IVM schätzen es, ein Team aus einzigartigen und interessanten Persönlichkeiten zu haben, die nicht nur bei den Top Unternehmen des Landes eingesetzt werden, sondern wo auch vor allem der Mensch und seine persönliche Weiterentwicklung im Fokus steht! Was wir machen, ist nichts Neues, aber wie wir das machen, hat Hand und Fuß!

Für eine Direktanstellung bei unserem renommierten Kunden, einem global agierenden Unternehmen westlich von Graz, suchen wir aktuell eine*n kompetente*n und erfahrenen*n Corporate Marketing Manager.

In dieser Schlüsselposition gestalten Sie die weltweite Marken- und Kommunikationsstrategie aktiv mit und entwickeln diese kontinuierlich weiter. Sie verantworten den ganzheitlichen Außenauftritt des Unternehmens – von digitalen Kanälen über PR bis hin zu internationalen Events. In enger Abstimmung mit internationalen Teams setzen Sie wirkungsvolle Marketingmaßnahmen um und stärken nachhaltig die Unternehmensmarke

Time for a new challenge

- Entwicklung, Umsetzung und laufende Optimierung einer globalen Marketing- und Kommunikationsstrategie
- Verantwortung für Konzeption, Pflege und Performance der Unternehmenswebsite inklusive Suchmaschinenoptimierung
- Steuerung der weltweiten Social-Media-Aktivitäten inklusive Content-, Kampagnen- und Redaktionsplanung
- Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts gemäß Corporate Design und Corporate Identity
- Planung und Umsetzung von PR-Aktivitäten sowie Maßnahmen im Bereich Employer Branding
- Organisation von Messen, Events und internationalen Unternehmensauftritten
- Enge Zusammenarbeit mit internationalen Standorten, Business Units und internen Stakeholdern
- Budgetverantwortung sowie Leitung und Mitarbeit in bereichsübergreifenden Marketingprojekten

These are the benefits

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder vergleichbarer Fachrichtung
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer ähnlichen Marketing- oder Kommunikationsfunktion

- Sehr gute Kenntnisse gängiger Grafik- und Marketingtools (z. B. Adobe InDesign, Photoshop, Canva) sowie MS Office
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Hohe Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke und sicheres Auftreten
- Teamorientierte Persönlichkeit mit Hands-on-Mentalität

Skills are the key

- Wertschätzendes und kollegiales Arbeitsumfeld
- Spannendes, abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Attraktives Gesundheitsangebot und Kantine
- Exzellente Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Offene Unternehmenskultur und flexibles Arbeiten (Gleitzeit)
- Regelmäßige Firmen- und Team-Events
- Parkplatz

Für diese Position gilt ein Monatsbruttogehalt von € 4.000 bis 4.700. Geboten wird von unserem Kunden eine marktkonforme Überzahlung abhängig von Qualifikationen und Erfahrung.

Wir stehen für Vielfalt, Chancengleichheit und ein respektvolles Miteinander. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen unabhängig von Geschlecht, Geschlechtsidentität, Alter, Herkunft, Hautfarbe, Religion, Weltanschauung, sexueller Orientierung, Behinderung oder anderen gesetzlich geschützten Merkmalen. Wir möchten ein Arbeitsumfeld schaffen, in dem sich alle gesehen, wertgeschätzt und willkommen fühlen.



KONTAKT

CHRISTIAN LORBER

Vertriebsstrategie – Jede Herausforderung ist eine Chance, etwas Einzigartiges zu schaffen. Meine tiefe Branchenkenntnis und mein kreativer Ansatz ermöglichen es mir, innovative Lösungen zu entwickeln, die nicht nur den Bedürfnissen unserer Kunden entsprechen, sondern auch die Karriereziele der Kandidat*innen fördern.

E-MAIL

lorber@ivm.at

TELEFON

+436765996204